



Brand Experience & Activation

The Problem

Korzinka (food and beverage retailer) is already an established brand in the Uzbekistan, nevertheless the company does not cease to develop and it is constantly working on *creating a strong emotional connection between the consumer brand and a new impulse of loyalty.*

For the **25th anniversary** of the Korzinka brand, it was necessary to “reacquaint” consumers with the company, its values and present this information in the most relevant, interactive and adaptive form. *After all, it is the emotional construction of brand communication that helps to win the attention and loyalty of customers.*

Additionally, one more significant task that had to be considered was the increase of the **Korzinka Telegram Channel** subscribers in order to continue the communication with the consumer there.

The Solution

ClickMe team proposed an interactive solution to the problem, based on the *emotional-rational behavior* of the buyer:


1. What can motivate a person and evoke the positive emotions in them? **Bonuses and gifts.**
2. How to present the company's values and history in an informative and interactive way? **Set up a simple and entertaining survey.**
3. Which platform is best suited for these tasks? **Telegram.**

The Solution

Thus, **the ClickMe** team created an easy-to-use Telegram bot and offered to run a promotion there.

The terms of the promotion were quite simple: (1) *answer a few questions about the brand, which contained the information necessary to convey to the consumer and* (2) *subscribe to the official Korzinka Telegram channel.*

korzinka.uz



25 миллионов на 25-летие Корзинки! 🎉

Совсем скоро нам исполнится 25 лет и в связи с чем, мы запускаем розыгрыш! 🥳

Правила розыгрыша очень простые:

- Подпишитесь на Telegram канал Корзинки @korzinkauz;
- Ответьте правильно на 5 вопросов о бренде Корзинка в @korzinka25bot;
- Получите специальный код и станьте участником еженедельного розыгрыша призов.

Всего 25 победителей получат по 1 миллиону бонусов. Розыгрыш проводится с 6 по 27 декабря 2021г.

[📄 Подробнее](#)

#Korzinka25 #SevimliMaskan

App | Telegram | Facebook | Instagram 331K 👁 15:35 ✓

korzinka.uzb



25 yillikka 25 million! 🎉

Biz sizni xushnud etishdan bir dam bo'lsa ham charchamaymiz, chunki 25 yillik tantanamiz yaqin! 🥳
O'yin qoidalari juda-juda oddiy.

- Telegramda @korzinkauz kanaliga obuna bo'ling;
- @korzinka25bot botida Korzinka brendi bilan bog'liq 5 savolga javob bering;
- Maxsus kodga ega bo'ling va haftalik sovrinlar o'yini ishtirokchisiga aylaning;
- Bot xabarlarini kuzatib boring, 1 million bonus yuting!

Umumiy yutuq miqdori – 25 million bonusni tashkil etadi, jami 25 g'olib 1 million bonusdan yutuqqa ega bo'ladi. Yutuqli o'yin 2021-yil 6 – 27-dekabr oralig'ida bo'lib o'tadi.

[📄 Batafsil](#)

#Korzinka25 #SevimliMaskan

App | Telegram | Facebook | Instagram 3,5M 👁 15:35 ✓

The Solution

The Telegram bot was fully **automated**: each participant entered their data and automatically received their personal ID, which they could match with the numbers in publications in the bot.

Thus, the winner's personal data was hidden.

Корзинка. 25 лет вместе

Bugun "Korzinka: to'g'ri toping va 1 million bonus yuting!" aksiyasining 1-tur g'oliblarini aniqlab oldik! 🎉

Tasodifiy raqamlar generatorida omad kulib boqqan 8 nafar g'olibimiz bu hafta 1 milliondan bonusga ega bo'ldilar! ✨

Yana 17 nafar g'olibni biz yaqin haftalarda – 2- va 3-turlarimizda aniqlab olamiz! Ularning orasida siz ham bo'lishingiz mumkin! 😊

#Korzinka25 #SevimliMaskan

«Корзинка: Выберите и выигрывайте 1 миллион бонусов!» Мы определили победителей 1-го тура нашего розыгрыша! 🎉

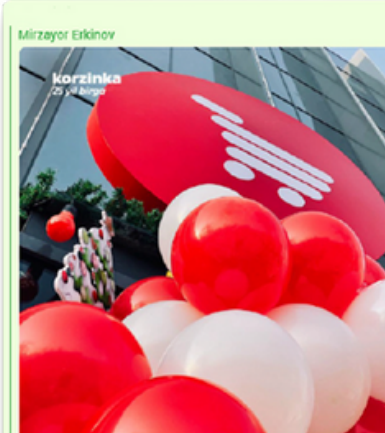
Мы делимся ID-номерами победителей 1-го тура акции «Корзинка: Выберите и выиграйте 1 миллион бонусов!»

👉 Проверьте, может именно вам повезло:

- 248532676
- 1901235114
- 1958301765
- 896305095
- 24859082
- 647040
- 96683618
- 100268859

В ближайшие недели мы определим еще 17 победителей - во 2-м и 3-м турах! Вы можете стать одним из них! 😊

13:25 ✓



Корзинка. 25 лет вместе

Bugun "Korzinka: to'g'ri toping va 1 million bonus yuting!" aksiyasining 1-tur g'oliblarini aniqlab oldik! 🎉

Tasodifiy raqamlar generatorida omad kulib boqqan 8 nafar g'olibimiz bu hafta 1 milliondan bonusga ega bo'ldilar! ✨

👉 Tekshirib ko'ring, balki sizning omadingiz choppandir:

- 248532676
- 1901235114
- 1958301765
- 896305095
- 24859082
- 647040
- 96683618
- 100268859

Yana 17 nafar g'olibni biz yaqin haftalarda – 2- va 3-turlarimizda aniqlab olamiz! Ularning orasida siz ham bo'lishingiz mumkin! 😊

#Korzinka25 #SevimliMaskan

«Корзинка: Выберите и выигрывайте 1 миллион бонусов!» Мы определили победителей 1-го тура нашего розыгрыша! 🎉

Мы делимся ID-номерами победителей 1-го тура акции «Корзинка: Выберите и выиграйте 1 миллион бонусов!»

👉 Проверьте, может именно вам повезло:

- 248532676
- 1901235114
- 1958301765
- 896305095
- 24859082
- 647040
- 96683618
- 100268859

В ближайшие недели мы определим еще 17 победителей - во 2-м и 3-м турах! И вы можете быть среди них! 😊

13:25 ✓



Корзинка. 25 лет вместе

Bugun "Korzinka: to'g'ri toping va 1 million bonus yuting!" aksiyasining 2-tur g'oliblarini aniqlab oldik! 🎉

Tasodifiy raqamlar generatorida omad kulib boqqan 8 nafar g'olibimiz bu hafta 1 milliondan bonusga ega bo'ldilar! ✨

👉 Tekshirib ko'ring, balki sizning omadingiz choppandir:

- 1230739359
- 1315118341
- 518417416
- 978139803
- 1168732149
- 78955008
- 470251901
- 37560301

Yana 9 nafar g'olibni biz yaqin haftada – 3-turda aniqlab olamiz! Ularning orasida siz ham bo'lishingiz mumkin! 😊

#Korzinka25 #SevimliMaskan

«Корзинка: Выберите и выигрывайте 1 миллион бонусов!» Мы определили победителей 2-го тура нашего розыгрыша! 🎉

8 счастливых победителей в генераторе случайных чисел получили на этой неделе по 1 миллиону бонусов! ✨

👉 Проверьте, может именно вам повезло:

- 1230739359
- 1315118341
- 518417416
- 978139803
- 1168732149
- 78955008
- 470251901
- 37560301

На ближайшей неделе мы определим еще 9 победителей - в 3-м туре! Вы можете стать одним из них! 😊

13:25 ✓

The Result

During the 21 days of the promotion:

80,877 consumers took part in it.

About **70,000 users** subscribed to the official Telegram channel Korzinka.

The coverage of the advertising campaign reached **3 million 800 thousand**.

Moreover, a lot of **positive feedback** was received from the participants of the promotion.

