

16 сентября

| Время | Событие | Спикер |
|--------------|--|--------------------|
| 09:00 | Регистрация | |
| 10:00 | Открытие Феста | |
| 10:20 | Ad is dead | Данил Голованов |
| 11:20 | Креативное лидерство | Виталий Быков |
| 12:20 | 99% готовности. Fail-case креативной презентации | Константин Соболев |
| 13:20 | Обед | |
| 14:20 | Blood, sweat and bitterballen | Евгений Примаченко |
| 15:20 | Релакс-тайм (перерыв) | |
| 15:30 | Креатив не нужен | Леонид Муравьев |
| 16:30 | Креативная сессия | |
| 20:00 | Вечеринка в баре | |

17 сентября

| Время | Событие | Спикер |
|--------------|---|----------------------|
| 10:00 | Регистрация | |
| 10:30 | Традиционный маркетинг мертв. Как оживить коммуникацию в эпоху digital? | Виктор Елисеев |
| 11:30 | Пусть у нового мира будет новый центр мира | Анже Йереб |
| 12:30 | Релакс-тайм (перерыв) | |
| 12:45 | Ребрендинг Tele2 | Александр Загорский |
| 14:00 | Обед | |
| 15:00 | Let's get real - a case for authentic storytelling | Stephane Missier |
| 16:00 | Это моя территория! Брендинг территории | Владислав Деревянных |
| 17:20 | Релакс-тайм | |
| 18:00 | Red Jolbors Awards | |
| 21:00 | Вечеринка в баре | |